

# Ny i orienteringsklubben

**Onboarding af nye** (og helt almindelige, ikke-elite-løbende og totalt gennemsnitlige voksne) **foreningsmedlemmer**

v. Mia Mulbjerg Silkjær, HR-udviklingskonsulent  
Cand.pæd. i IT-didaktisk design med speciale i digitalt understøttet onboarding  
- og helt almindelig, ikke-elite-løbende og totalt gennemsnitligt voksent foreningsmedlem

# Hvad er onboarding?

- Den Danske Ordborg: *det at stige ombord på et skib eller fly*  
*synonym; ombordstigning*
- Onboarding er **mere end** et introduktionsprogram for nye
- Den fulde integrations- og socialiseringsproces i et afgrænset fællesskab
- Tænk onboarding som **det gode værtsskab**; en **ypperlig servicering** af nye medlemmer hvor du **serverer** alt hvad man som ny har brug for at vide og kende til, og **præsenterer** dem for både klubben og medlemmerne i den

# Ny i orienteringsløb og/eller ny i klubben

- Ny i orienteringsløb -> introduktion til sporten
- Ny i klubben -> introduktion til klubben
  
- En væsentlig skelnen – og stor forskel i behov v. opstart

# Når jeg er ny, har jeg brug for...

## The 5 C's of Employee Onboarding (Talya Bauer, 2022):

- **Compliance:** at kunne følge retningslinjer, kende standarder, efterleve regler
- **Clarification:** at kunne forstå processer, strukturer og praktiske forhold samt egen rolle/forventninger
- **Connection:** at skabe relationer og opleve et tilhørsforhold ind i fællesskabet – være en del af klubben, Mulle
- **Culture:** forståelse for den organisation og historik man er blevet en del af, hvordan opfatter vi os selv her?
- **Confidence:** at føle sig selvsikker, ovenpå og tilpas i omgivelserne

# Når jeg er ny, har jeg brug for...

- **Compliance:** at kunne følge retningslinjer, kende standarder, efterleve regler
  - Kan fx være den formelle indmeldelse, køb af klubbetøj, kendskab til klubbens vedtægter, hvornår er næste generalforsamling, orientering om tilmeldingsprocedure og regler ved deltagelse i løb, betalingsfrist for klubkontingent etc.
- **Clarification:** at kunne forstå processer, strukturer og praktiske forhold samt egen rolle/forventninger
- **Connection:** at skabe relationer og opleve et tilhørsforhold ind i fællesskabet – være en del af klubben, Mulle
- **Culture:** forståelse for den organisation og historik man er blevet en del af, hvordan opfatter vi os selv her?
- **Confidence:** at føle sig selvsikker, ovenpå og tilpas i omgivelserne

# Når jeg er ny, har jeg brug for...

- **Compliance:** at kunne følge retningslinjer, kende standarder, efterleve regler
  - Kan fx være den formelle indmeldelse, køb af klubbetøj, kendskab til klubbens vedtægter, hvornår er næste generalforsamling, orientering om tilmeldingsprocedure og regler ved deltagelse i løb, betalingsfrist for klubkontingent etc.
- **Clarification:** at kunne forstå processer, strukturer og praktiske forhold samt egen rolle/forventninger
  - Kan fx være introduktion til at bruge O-service, hvordan kommer jeg ind i klubhuset, hvornår ligger træninger, hvilke udvalg findes der, hvor ofte mødes de/hvilken opgave varetager de og hvilke er relevante for mig at deltage i, hvem står for hvad, hvordan bliver jeg tilmeldt klubturen i næste måned og **hvordan jeg kan indgå som aktivt medlem i klubben?**
- **Connection:** at skabe relationer og opleve et tilhørsforhold ind i fællesskabet – være en del af klubben, Mulle
- **Culture:** forståelse for den organisation og historik man er blevet en del af, hvordan opfatter vi os selv her?
- **Confidence:** at føle sig selvsikker, ovenpå og tilpas i omgivelserne

# Når jeg er ny, har jeg brug for...

- **Compliance:** at kunne følge retningslinjer, kende standarder, efterleve regler
  - Kan fx være den formelle indmeldelse, køb af klubbetøj, kendskab til klubbens vedtægter, hvornår er næste generalforsamling, orientering om tilmeldingsprocedure og regler ved deltagelse i løb, betalingsfrist for klubkontingent etc.
- **Clarification:** at kunne forstå processer, strukturer og praktiske forhold samt egen rolle/forventninger
  - Kan fx være introduktion til at bruge O-service, hvordan kommer jeg ind i klubhuset, hvornår ligger træninger, hvilke udvalg findes der, hvor ofte mødes de/hvilken opgave varetager de og hvilke er relevante for mig at deltage i, hvem står for hvad, hvordan bliver jeg tilmeldt klubturen i næste måned og **hvordan jeg kan indgå som aktivt medlem i klubben?**
- **Connection:** at skabe relationer og opleve et tilhørsforhold ind i fællesskabet – være en del af klubben, Mulle
  - Fx via ambassadørkorps eller 'Nye-udvalg', udvalgte medlemmer der er kontaktperson for de nye til træning, en udpeget træningsmakker, at blive præsenteret/hilse på i begyndelsen af træninger, kende navne og roller på nøglepersoner, blive inviteret til at deltage til fællesspisning/klubtur/etc., **opleve at fællesskabet tager hånd om én og byder velkommen**
- **Culture:** forståelse for den organisation og historik man er blevet en del af, hvordan opfatter vi os selv her?
- **Confidence:** at føle sig selvsikker, ovenpå og tilpas i omgivelserne

# Når jeg er ny, har jeg brug for...

- **Compliance:** at kunne følge retningslinjer, kende standarder, efterleve regler
  - Kan fx være den formelle indmeldelse, køb af klubbetøj, kendskab til klubbens vedtægter, hvornår er næste generalforsamling, orientering om tilmeldingsprocedure og regler ved deltagelse i løb, betalingsfrist for klubkontingent etc.
- **Clarification:** at kunne forstå processer, strukturer og praktiske forhold samt egen rolle/forventninger
  - Kan fx være introduktion til at bruge O-service, hvordan kommer jeg ind i klubhuset, hvornår ligger træninger, hvilke udvalg findes der, hvor ofte mødes de/hvilken opgave varetager de og hvilke er relevante for mig at deltage i, hvem står for hvad, hvordan bliver jeg tilmeldt klubturen i næste måned og **hvordan jeg kan indgå som aktivt medlem i klubben?**
- **Connection:** at skabe relationer og opleve et tilhørsforhold ind i fællesskabet – være en del af klubben, Mulle
  - Fx via ambassadørkorps eller 'Nye-udvalg', udvalgte medlemmer der er kontaktperson for de nye til træning, en udpeget træningsmakker, at blive præsenteret/hilse på i begyndelsen af træninger, kende navne og roller på nøglepersoner, blive inviteret til at deltage til fællesspisning/klubtur/etc., **opleve at fællesskabet tager hånd om én og byder velkommen**
- **Culture:** forståelse for den organisation og historik man er blevet en del af, hvordan opfatter vi os selv her?
  - **Det nemme:** Information om klubbens historie, opbygning, organisering og struktur, formalia mv.
  - **Det svære:** Vores selvopfattelse og -forståelse, indforståetheder og anekdoter, vores 'plejer', ærkefjender, fælles vaner etc.
- **Confidence:** at føle sig selvsikker, ovenpå og tilpas i omgivelserne

# Når jeg er ny, har jeg brug for...

- **Compliance:** at kunne følge retningslinjer, kende standarder, efterleve regler
  - Kan fx være den formelle indmeldelse, køb af klubtøj, kendskab til klubbens vedtægter, hvornår er næste generalforsamling, orientering om tilmeldingsprocedure og regler ved deltagelse i løb, betalingsfrist for klubkontingent etc.
- **Clarification:** at kunne forstå processer, strukturer og praktiske forhold samt egen rolle/forventninger
  - Kan fx være introduktion til at bruge O-service, hvordan kommer jeg ind i klubhuset, hvornår ligger træninger, hvilke udvalg findes der, hvor ofte mødes de/hvilken opgave varetager de og hvilke er relevante for mig at deltage i, hvem står for hvad, hvordan bliver jeg tilmeldt klubturen i næste måned og **hvordan jeg kan indgå som aktivt medlem i klubben?**
- **Connection:** at skabe relationer og opleve et tilhørsforhold ind i fællesskabet – være en del af klubben, Mulle
  - Fx via ambassadørkorps eller 'Nye-udvalg', udvalgte medlemmer der er kontaktperson for de nye til træning, en udpeget træningsmakker, at blive præsenteret/hilse på i begyndelsen af træninger, kende navne og roller på nøglepersoner, blive inviteret til at deltage til fællesspisning/klubtur/etc., **opleve at fællesskabet tager hånd om én og byder velkommen**
- **Culture:** forståelse for den organisation og historik man er blevet en del af, hvordan opfatter vi os selv her?
  - **Det nemme:** Information om klubbens historie, opbygning, organisering og struktur, formalia mv.
  - **Det svære:** Vores selvopfattelse og -forståelse, indforståetheder og anekdoter, vores 'plejer', ærkefjender, fælles vaner etc.
- **Confidence:** at føle sig selvsikker, ovenpå og tilpas i omgivelserne
  - Vil ofte være et resultat af, at ovenstående er lykkedes
  - Kommer til udtryk ved at man bidrager, byder ind og er aktiv - i både sports- og klubregi
  - Vær opmærksom på både at have blik for, at den nye skal **introduceres til jeres klub** og muligvis **også til orienteringsløb som sport**

# Det Gode Råd #1: Tænk over information og kommunikation

- **Hvad** skal man vide som ny i jeres klub?
  - Klubbens aktiviteter og tilbud – træninger, klubture, stævner, arbejdsdage, fest mv.
  - Kontaktpersoner; trænere, bestyrelse, udvalg mv.
  - Diverse systemer; O-service, O-track, Facebookgrupper, klub-login mv.
- **Hvordan** kommunikerer I med jeres medlemmer i klubben, **hvornår** får man informationerne og **hvor** kan man som ny finde relevante oplysninger?
  - Infomail (eller pjece/flyer) til nye medlemmer?
  - Afsnit på hjemmeside målrettet (potentielle) nye medlemmer?
  - FAQ til nye medlemmer?
  - Opslagstavle i klubhuset?
  - Facebookside/-gruppe eller lignende?
- **Hvem** kan hjælpe ved spørgsmål, være tilgængelig ved træninger mv.?
  - Kontaktudvalg, ambassadører, trænere, udvalgte medlemmer, 'træningsmakker' osv.

# Det Gode Råd #2: Socialiser, præsenter og involver

- Sørg for at alle nye bliver **præsenteret** når de starter – start evt. hver træning ud med en kort navnerunde, hvor **nye fremhæves**
  - Det gør det nemmere for den nye at være der, og for de andre at tage kontakt og byde velkommen – det bliver synligt og åbner for samtale
- Sørg for at alle nye kobles med en **kontaktperson**; en træner, ‘ny-ansvarlig’, en træningsmakker/et vilkårligt erfarent medlem til de(n) første træninger
  - At have en makker legitimerer at stille spørgsmål og bliver en smutvej ind i fællesskabet
- **Involver** alle nye i **klubarbejdet** tidligt
  - Det er meningsfuldt og lærerigt at bidrage, det er adgangsgivende til fællesskabet at have en funktion (også hvis det ‘kun’ er at bage kage til klubturen) og der er typisk høj(ere) energi og engagement – og selv Tordenskjolds soldater kan have brug for en pause

# Det Gode Råd #3: Lad jer inspirere

- Hvem er gode til at tage i mod nye?
  - **Søg inspiration** i jeres netværk: arbejdspladser, ejerforeninger, højskoler, badmintonklubben, nabobyens o-klub (eller jeres egen ungdomsafdeling), børnehaven etc.
  - **Spørg** evt. ind til hvad de gør - og **stjæl** med arme og ben af **hvad der virker**
- **Tal sammen** i klubben/udvalget om, hvad I hver især har oplevet der fungerede, i kontekster hvor I var nye
  - **Vær konkrete** – hvad var det specifikt der virkede godt og hvorfor?
  - **Implementér** de gode idéer og erfaringer i jeres klub

# Det Gode Råd #4: Vær nysgerrige!

- Interesser jer for **data**
  - **Hvem melder sig ind** i jeres klub - hvem melder sig ud? Og **hvorfor**?
  - **Hvornår** sker ind- og udmelding; er der et **mønster**? Hvor kan evt. I sætte ind?
- **Evaluer og spørg** jeres nye medlemmer om **deres oplevelse** i forbindelse med opstarten
  - Følte de sig godt taget i mod – **hvad virkede**?
  - **Savnede de noget** – hvad (og evt. hvornår)?
  - Er de blevet **involveret i klubarbejdet** – hvad skal der til for at det kan ske?
  - Deltager de jævnligt i træninger/arrangementer – **hvorfor/hvorfor ikke**?

Spørgsmål?